



Tarife | Termine | Themen



2024

ECHO

Salzburgs erstes Nachrichtenmagazin

Seit 2005 erscheint ECHO in Salzburg. ECHO bringt die wirklich wichtigen Themen in gut recherchierter, spannend geschriebener und unterhaltsam aufgemachter Form.

ECHO liefert ausführliche Hintergründe, hat einen anspruchsvollen Stil und folgt der Devise, dass Wissen nicht kompliziert und Unterhaltung nicht seicht sein muss.

Die Ressorts, die bespielt werden, sind Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Chronik, Geschichte, Kultur, Auto, Sport, Lifestyle, Leute und Leben.

ECHO

ECHO Plus & Journale

In jeder Ausgabe finden die ECHO-LeserInnen spannende Service-Themen in hochwertiger journalistischer Machart. Zum Beispiel mit dem Jahrbuch der Bildung, in dem alle relevanten Bildungsmöglichkeiten im Bundesland aufgeführt und präsentiert werden, dem Sonderheft „Top 500 Unternehmen“, in dem wir jährlich eine Leistungsschau der Wirtschaft liefern, dem jährlichen Kulturführer, der ECHO-LeserInnen durch den Sommer begleitet – ECHO Plus & Journale informieren kompetent, umfassend, fundiert und spannend über interessante Service-Themen. ECHO Plus erscheint immer als Sonderheft, das ECHO beigelegt wird, ECHO Journale sind im Magazin eingebunden und erscheinen als Hefteile. Informieren Sie sich im Sonderthemen-Teil dieser Preisliste über unsere Themenhefte.

Kontakt

ECHO

Salzburgs erstes Nachrichtenmagazin

ECHO in Salzburg Verlags GmbH

Gangsteig 16

5101 Bergheim

Tel. 0662-457090-0

Fax 0662-457090-20

E-Mail: anzeigen@echosalzburg.at

www.echosalzburg.at

ECHO Salzburg

Wissen, was wichtig ist.





19. Jg., Ausgabe November/Dezember 2023 • EURO 2,50

ECHO

Salzburg

SALZBURGS ERSTES NACHRICHTENMAGAZIN

DIE TOP 50

UNTERNE

1-07-2023 Salzburg

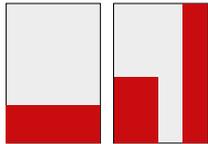
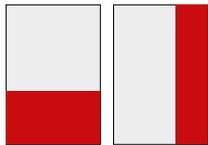
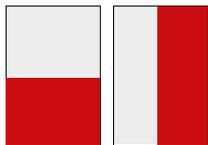
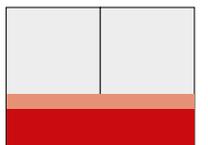


Salzburg Jahresüberblick 2024

Ausgabe	AS	ET	EPlus / Journal	Thema
Nr. 1	12.02	16.02.	EPlus Journal	Bildungsführer Genuss & Lifestyle
Nr. 2	08.04	12.04	Journal EPlus	Immobilien / Industrie Karriere
Nr. 3	13.05	17.05.	Journal EPlus Journal Journal	Science: Forschung in Salzburg 1 Kulturführer Gemeinnütziger Wohnbau Genuss & Lifestyle
Nr. 4	01.07	05.07	Journal Journal EPlus	Seminar- & Veranstaltungsorte in Westösterreich Salzburgs Arbeitsgeber Kinder- und Jugendkulturführer
Nr. 5	09.09	13.09	Journal EPlus	Genuss & Lifestyle Werbung und Kommunikation
Nr. 6	13.11	22.11	EPlus Journal	Top 500 Unternehmen in Salzburg Genuss & Lifestyle
Nr. 7	09.12	13.12.	Journal Journal EPlus	Science: Forschung in Salzburg 2 Gemeinderanking ImmoTraum



Salzburg Anzeigentarife 2024

Format	Ausrichtung	Maße im Satzspiegel	Maße abfallend*	Salzburg
 1/4 Seite	quer hoch	184 x 70 mm 43 x 250 mm	210 x 85 mm 57 x 280 mm	€ 1.399,-
	klassisch	89 x 122 mm	103 x 137 mm	
 1/3 Seite	quer hoch	184 x 90 mm 58 x 250 mm	210 x 105 mm 72 x 280 mm	€ 1.906,-
 1/2 Seite	quer hoch	184 x 122 mm 90 x 250 mm	210 x 137 mm 103 x 280 mm	€ 2.928,-
	Juniorpage	122 x 184 mm	137 x 210 mm	€ 2.961,-
 Panorama 1/4 Seite 1/3 Seite	1/4 Seite	392 x 70 mm	420 x 85 mm	€ 2.615,-
	1/3 Seite	392 x 90 mm	420 x 105 mm	€ 3.458,-
 2/3 Seite	hoch	121 x 250 mm	135 x 280 mm	€ 3.511,-
 1/1 Seite	klassisch	184 x 250 mm	210 x 280 mm	€ 4.754,-
 Doppelseite		392 x 250 mm	420 x 280 mm	€ 7.405,-

Rabatte (nur auf Inserate; innerhalb Jahresfrist)

ab 2 Einschaltungen	10 %
ab 4 Einschaltungen	15 %
ab 6 Einschaltungen	20 %
ab 7 Einschaltungen	25 %

PREMIUMPLATZIERUNGEN:

+25% Platzierungszuschlag für 4. Umschlagseite

Sämtliche Preise verstehen sich exklusive 5 % Anzeigenabgabe und exklusive 20 % MwSt. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

* Bei randabfallenden Inseraten: Auf jeder Außenseite vier Millimeter Beschnitt dazugeben!

ECHO Sonderwerbeformen

Die Kommunikationsmarke ECHO überzeugt die Info-Elite mit modernem, hochwertigem Journalismus, Kreativität und Innovation. ECHO ist ein wichtiges Informations- und Unterhaltungsmedium dieser hochkarätigen Zielgruppe – und der werbungstreibenden Wirtschaft.

In der Flut an Bildern und Informationen wird es heute immer wichtiger, die Aufmerksamkeit für Werbung durch kreative Ideen zu steigern. Alternative Anzeigenformen, Ad Specials, gewinnen dabei immer mehr an Bedeutung. Deshalb bietet ECHO seinen Kunden zahlreiche Sonderwerbeformen. Sie schaffen Aufmerksamkeit und bringen die Werbebotschaft wirkungsvoll zur Geltung.

Die Vorteile dieser innovativen Werbeformen sind:

- ▶ Alleinstellung und Exklusivität
- ▶ Imagegewinn durch innovative Formate
- ▶ Aufbau und Steigerung der Markenbekanntheit
- ▶ Kampagnenverstärkung
- ▶ Imagetransfer der redaktionellen Leistung auf den Werbekunden
- ▶ Strategische Besetzung eines Themas durch die Belegung von Sonderthemen



FLAPPE

Platzierung	Maße	Preis
Vorderseite innen	80 x 280 mm	€ 2.040,-
Rückseite innen	100 x 280 mm	€ 1.860,-
Rückseite außen	100 x 280 mm	€ 2.040,-



BEILAGEN & BEIHEFTER

bis 20 g	per 1000 Stück	€ 145,-
20 g – 40 g	per 1000 Stück	€ 165,-
über 40 g	per 1000 Stück	auf Anfrage

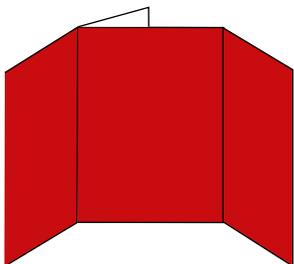
Für Beilagen in Teilaufgaben wird eine Handlinggebühr von € 100,- verrechnet. Auf Beilagen und Beihefter können keine Rabatte gewährt werden.



AUFKLEBER & WARENPROBEN

(nur mit Muster) nur bei Buchung von 1/1 Seite möglich

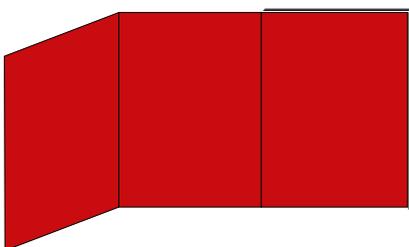
Aufkleber	per 1000 Stück	€ 75,-
Warenproben	per 1000 Stück	€ 100,-



PAPILLON

Lüften Sie Ihr Geheimnis auf der Doppelseite hinter dem ECHO-Cover.

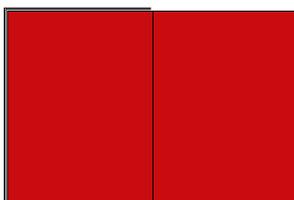
PREIS: € 9.225,-



GATEFOLDER U2 ODER U3

4 volle Seiten für Ihren Erfolg. Wählen Sie Ihr schönstes Werbesujet für die U2 (U3), und positionieren Sie sich zusätzlich auf den drei Folgeseiten.

PREIS: € 11.080,-



TITELBLATT-GATEFOLDER

Buchen Sie den ersten exklusiven Kontakt mit dem Kunden. Ihre neuesten Produkte zeigen Sie auf der aufklappbaren Doppelseite.

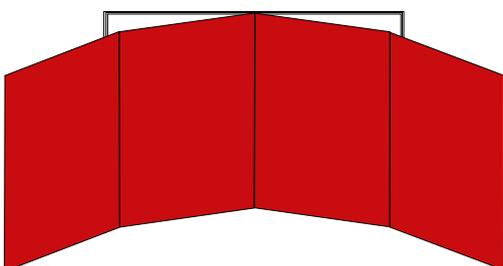
PREIS: € 9.225,-



INTRO

Werben im richtigen Umfeld. Platzieren Sie Ihre Anzeige vor und auf den Panoramaseiten, die der Start des jeweiligen Ressorts sind (z. B. Politikpanorama, Sportpanorama, Kulturpanorama).

PREIS: € 3.890,-



TABERNAKEL

Platz in Hülle und Fülle – mit beeindruckenden Gestaltungsmöglichkeiten auf über 80 cm Breite. Das Ganze in starker Papierqualität im Mittelaufschlag. 1000 Fortdrucke zu Ihrer Verwendung sind inklusive.

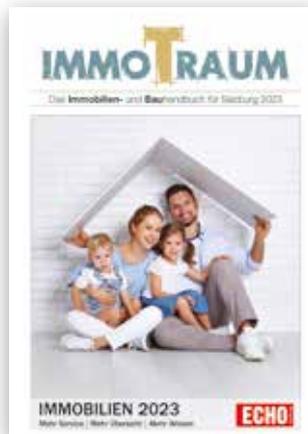
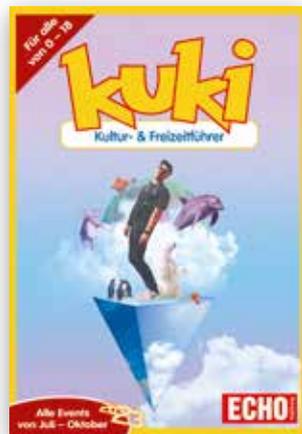
PREIS: € 11.080,-

ECHO Plus & Journale

In jeder Ausgabe finden die ECHO-LeserInnen spannende Service-Themen in hochwertiger journalistischer Machart. Zum Beispiel mit dem **Jahrbuch der Bildung**, in dem alle relevanten Bildungsmöglichkeiten im Bundesland aufgeführt und präsentiert werden, dem Sonderheft „**TOP 500 Unternehmen**“, in dem wir jährlich eine Leistungsschau der Wirtschaft liefern, dem jährlichen **Kulturführer**, der ECHO-LeserInnen durch den Sommer begleitet oder auch unserem „**Jahrbuch des Tourismus**“, in dem wir eine Leistungsschau des Tourismus präsentieren – ECHO Plus & Journale informieren kompetent, umfassend, fundiert und spannend über interessante Service-Themen. ECHO Plus erscheint immer als Sonderheft, das ECHO beigelegt wird, ECHO Journale sind im Magazin eingebunden und erscheinen als Heftteile.

ECHO Plus & Journale sind ein ideales Umfeld für seriöse, innovative Unternehmen, für Marktführer und Newcomer, für Dienstleister und Produzenten. Durch die hochwertige Redaktion gelingt es ECHO Plus & Journale, die Konsumenten zum Lesen zu bringen, wodurch sich auch die Aufmerksamkeit Ihrer Werbung erhöht.

Sprechen Sie mit Ihrem Werbeberater, er informiert Sie gerne über das jeweilige Konzept und die Themenmischung.



Weiters erscheinen Wirtschaftsthemen sowie Arbeitsmarkt- und Bildungsthemen als Themenschwerpunkte in ECHO.

Gerne schicken wir Ihnen Detailpläne: anzeigen@echosalzburg.at

ECHO Geschäftsbedingungen

- Alle Anzeigenaufträge sind, wenn nicht anders vereinbart, innerhalb eines Jahres nach Abschluss abzuwickeln.
- Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt.
- Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur nach Maßgaben des gültigen Anzeigentarifs und bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen für den beworbenen Kunden innerhalb des Kalenderjahres. Wird das Abschlussziel nicht erreicht, ist die Nachbelastung sofort fällig. Anzeigenabschlüsse können nicht rückwirkend erteilt werden.
- Änderungen des Anzeigentarifes treten auch bei laufenden Abschlüssen und bei vorliegenden Aufträgen in Kraft.
- Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern wird keine Gewähr geleistet, wenn nicht die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht wurde. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, stellen jedoch für den Verlag keine Verpflichtung dar.
- Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen, sofern die ihm überlassenen Druckunterlagen dies zulassen. Für Mängel und Schäden an den Druckunterlagen, die sich erst während des Druckvorganges bemerkbar machen, haftet der Verlag nicht.
- Konkurrenzausschluss kann nicht zugesagt werden.
- Für den Wort- und Bildinhalt der Anzeigen haftet der Auftraggeber. Die Annahme des Auftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassten Änderungen sowie bei mangelhaften Unterlagen übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- Der Verlag lehnt jede Haftung für Schäden, die durch Druckfehler entstanden sind, ab. Ersatzanzeigen können nur verlangt werden, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige verändert wird oder die Erfolgsaussichten der Anzeige in Frage gestellt sind. Es gilt als vereinbart, dass ein allfälliger Schadenersatzanspruch auf eine kostenlose Ersatzanzeige beschränkt bleibt.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgemäßer Rücksendung der Probeabzüge gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber haftet bei festgelegten Dispositionen auch für den richtigen Eingang der Druckunterlagen.
- Der Verleger liefert bei Raumanzeigen auf Wunsch eine vollständige Belegnummer. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlegers.
- Kosten für Lieferung bestellter Entwürfe, Zeichnungen, Filme und sonstige Druckunterlagen sowie erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber. Die Pflicht zur Aufbewahrung von beigegebenen Druckunterlagen endet mit drei Monaten nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- Die Rechnungen sind sofort ohne Abzug zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der Höhe von 1% pro Monat und die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Ab einer erfolgten schriftlichen oder telefonischen Mahnung einer fälligen Rechnung behält sich der Verlag rechtliche Schritte vor.
- Sofern keine besonderen Größenvorschriften erteilt wurden, wird der Preis nach der tatsächlichen Abdruckhöhe berechnet.
- Der Verlag ist auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offenstehender Rechnungen abhängig zu machen und zwar ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel und ohne dass dadurch dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
- Beanstandungen aller Art sind innerhalb von 10 Tagen nach Erscheinungsdatum zu erheben.
- Wird ein Auftrag aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der Abnahmemenge entsprechenden Nachlass rückzuvergüten.
- Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Salzburg.

Termine 2024

Salzburg

Ausgabe/Nr.	Anzeigen- und Druckunterlagen-schluss	Erscheinungsdatum
Februar Nr. 1	12. Februar	16. Februar
März Nr. 2	08. April	12. April
Mai Nr 3	13. Mai	17. Mai
Juli Nr 4	01. Juli	05. Juli
Sept Nr 5	09. September	13. September
Okt Nr 6	13. November	22. November
Dez Nr 7	09. Dezember	13. Dezember

Mediadaten

Auflage und Vertrieb

ECHO Salzburgs erstes Nachrichtenmagazin **Mindestauflage:** 18.000 Stück

Bei zahlreichen ECHO-Sonderheften wird eine erhöhte Auflage produziert. Vertrieb über alle Trafiken und den Zeitschriftenhandel.

Einzelpreis: € 2,50 **Abo-Preis:** € 28,- 14. Ausgaben

Kostemloser Vertrieb: Entscheider und Meinungsbildner

Abonnenten – zielgruppenspezifische Verbreitung: Zur Abonnentengewinnung wird ECHO an ausgewählte Zieladressen, (Entscheidungssträger, Anwälte, Ärzte, Frisöre, Cafés) verschickt.

Technische Daten

Die Technik (Hauptheft ECHO)

Druck: Rollenoffsetdruck

Farben: durchgehend und ausschließlich 4c

Papier: 60 g LWC, Umschlag: 150 g Bilderdruck hf

Formate:

1/1 Seite:	184 x 250,	abfallend*	210 x 280
Doppelseite:	392 x 250,	abfallend*	420 x 280
2/3 Seite hoch:	121 x 250,	abfallend*	135 x 280
1/2 Seite hoch:	90 x 250,	abfallend*	103 x 280
1/2 Seite quer:	184 x 122,	abfallend*	210 x 137
1/2 Seite junior:	122 x 184,	abfallend*	137 x 210
1/3 Seite hoch:	58 x 250,	abfallend*	72 x 280
1/3 Seite quer:	184 x 90,	abfallend*	210 x 105
1/4 Seite hoch:	43 x 250,	abfallend*	57 x 280
1/4 Seite quer:	184 x 70,	abfallend*	210 x 85
1/4 Seite klassisch:	89 x 122,	abfallend*	103 x 137

*Randabfallende Inserate: Auf jeder Außenseite vier Millimeter Beschnitt dazugeben!

Die Technik (ECHOPlus)

Druck: Rollenoffsetdruck

Farben: durchgehend und ausschließlich 4c

Papier: 80 g LWC

Formate:

1/1 Seite:	184 x 250,	abfallend*	205 x 275
Doppelseite:	392 x 250,	abfallend*	410 x 275
2/3 Seite hoch:	121 x 250,	abfallend*	133 x 275
1/2 Seite hoch:	90 x 250,	abfallend*	102 x 275
1/2 Seite quer:	184 x 122,	abfallend*	205 x 137
1/3 Seite hoch:	58 x 250,	abfallend*	70 x 275
1/3 Seite quer:	184 x 90,	abfallend*	205 x 105
1/4 Seite hoch:	43 x 250,	abfallend*	54 x 275
1/4 Seite quer:	184 x 70,	abfallend*	205 x 85
1/4 Seite klassisch:	89 x 122,	abfallend*	102 x 135
1/8 Seite quer:	90 x 70		

*Randabfallende Inserate: Auf jeder Außenseite vier Millimeter Beschnitt dazugeben!

Druckunterlagen

Datenübernahme: Alle ECHO Produkte werden auf Mac OS basierenden Systemen erstellt. Auf anderen Systemen beigestellte Daten müssen konvertiert werden. Schriften und ein Probeausdruck (Andruck) müssen grundsätzlich beigestellt werden.

Rasterweite: 60 Linien/cm (150 lpi)

Dateitypen: InDesign, vorzugsweise druckfähiges PDF (300 dpi, eingebettete Schriften), FreeHand EPS (editierbar), Adobe Illustrator EPS (editierbar)

Postweg: CD-ROM, DVD-ROM

E-Mail: anzeigen@echosalzburg.at